



**MARKETINGO
PAGRINDAI:
PREKIŲ ŽENKLŲ KŪRIMAS IR
KOMUNIKACIJA**

Tomas Kirša // 2020 06 05



TURITE KLAUSIMŲ?

**PARAŠYKITE KOMENTARĄ
ŠIO VIDEO TRANSLIACIJOS METU**

MARKETINGAS

Klientų suradimas ir jų lojalumo išlaikymas, įrodant verslo kaip įrankio jų problemoms spręsti naudą.





ĮVAIRŪS PIRKĖJAI – PANAŠŪS POREIKIAI, SKIRTINGI „PARDAVIMAI“

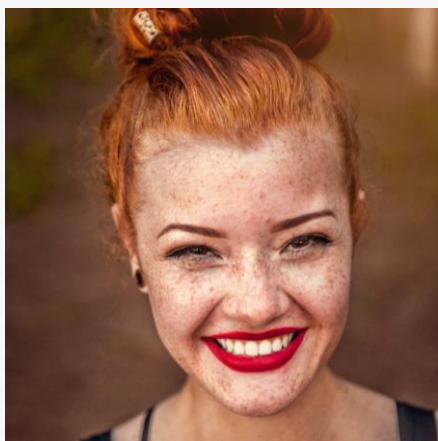
1P // Draugas

2P // Neapsisprendęs

3P // Kritikas

4P // Tiksluokas/Robotas

SVARBU VARTOJIMO ĮPROČIAI IR
PAJAMŲ/IŠLAIDŲ KULTŪRA,
O NE AMŽIUS, LYTIS, IŠSILAVINIMAS,
GYVENAMOJI VIETA





KAINOS IR KOKYBĖS SANTYKIS SUKURIA VARTOTOJO ĮSIVAIZDUOJAMUS SEGMENTUS

} EKONOMINIS

} BRANGESNIS

(BET NEBŪTINAI JAU PREMIUM)

PRODUKTAI IR PASLAUGOS SKIRSTOMOS:

} **MAN REIKIA** (BŪTINOSIOS)

} **AŠ NORIU** (ESANT GALIMYBĖMS)

Klientų suradimas ir jų lojalumo
išlaikymas



VARTOTOJAI JAUTRŪS KAINOMS, TODĖL TOKIOMS GRUPĖMS KAIP MAISTAS VARTOTOJAI IEŠKO:

} KAINOS

(AUKOJA KOKYBĘ)

} KAINOS ÷ KOKYBĖS

(SIEKIA IŠLAIKYTI VARTOJIMO ĮPROČIUS)

Kainos auga: ar pieno produktai ir toliau lyderiaus tarp brangstančių prekių?



Viktorija Chockevičiūtė



VISI KOMENTARAI 2



Kainų augimas Lietuvoje lenkia kitas Europos šalis, o ypač visus stebina pieno produktų kainų augimas. Patys gamintojai pastebi, kad tai turėjo įtakos vartojimui, tačiau pienininkai jau užsimena apie mažėjančias kainas, o ekonomistas dalinasi įžvalgomis, kas kitais metais infliacijos rodiklius kels į viršų.

PIENO RINKA ŽENGLIA Į SUDĖTINGĄ LAIKOTARPĮ

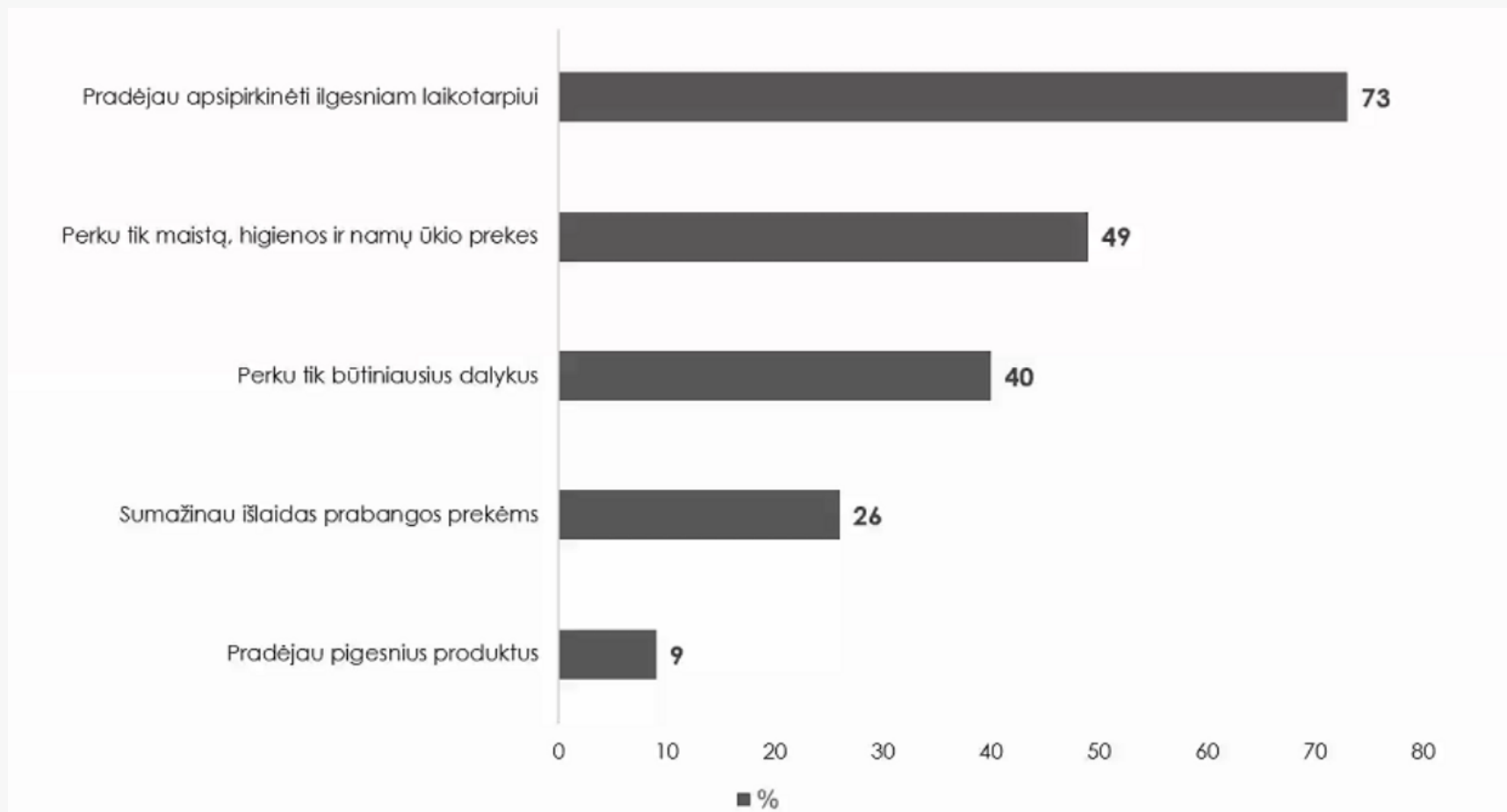
2020 02 21
Pieno centras

Nepaisant pieno rinkos neapibrėžtumo 2019 metais, pernai žaliavos ir produkcijos kainos išliko gana stabilios. Tačiau pasaulinė pieno rinka žengia į sudėtingą laikotarpį – kokia bus tolimesnė rinkos dinamika, priklausys nuo pieno gamybos pagrindiniuose eksporto regionuose, geopolitinių veiksnių ir prekybos karų tarp pagrindinių pasaulio ekonomikų, prognozuoja ekspertai.



D. Trumpa: sviesto kaina tikrai padarė įtaką vartojimui

KARANTINO METU PIRKĖJAI PERKA MAŽIAU, BET IŠMANIAU



NESIKONCENTRUOTI Į DIDŽIUOSIUS PREKYBOS KANALUS, O IEŠKOTI ALTERNATYVIŲ/MAŽESNIŲJŲ, KURIE NEBŪTINAI YRA PRASTESNI

- } NUOSAVI PARDAVIMO KANALAI („FIZINIAI TAŠKAI“, SOCIALINIAI TINKLAI, E-PARDUOTUVĖS)**
- } SPECIALIZUOTOS PARTNERIŲ PARDUOTUVĖS**
- } VERSLUMO SKATINIMO ELEKTRONINĖS PLATFORMOS**
- } JUNGTINIAI PARDAVIMO KANALAI (DALINTIS KAŠTUS SU KITAIŠ VERSLAIS)**

- } } } INFORMACIJĄ TEIKIANTYS KLIENTŲ APTARNAVIMO CENTRAI
(TURIZMO CENTRAI, KELIONIŲ AGENTŪROS, INTERNETE ESANČIOS PLATFORMOS)**

2 PASKAITOS SANTRAUKA

KIEKVIENO VERSLO LAIMĖJIMAS YRA PARDUOTI UŽAUGINTĄ/PAGAMINTĄ PRODUKCIJĄ, TODĖL:

- dirbti turite su keliais kanalais;
- geriausią pardavimo kainą turi būti geriausiai parduodančiame kanale (ir galbūt jūsų tiesioginiame);
- žinokite „skaičius“ ir dalinkitės pelnu (ir kaštais);
- kaštai mažina pelną – būkite lankstūs;
- būkite pasiruošę, kad jūsų sukurtas prekės ženklas galbūt ne tiks vienam kanalui, bet dėl to nekeikite visų pardavėjų.
- Visada prisiminkite, kad XXI amžiuje didžioji dalis gyventojų naudojami patogumo laimėjimais



JUNGTINIAI PARDAVIMO KANALAI



- Dalinamasi išlaidomis reklamai ir išlaikymui.
- Galima samdyti darbuotoją dviems „parduotuvėms“;
- Galimybė sutaupyti reklamos išlaidas;
- Užsidirbti papildomai parduodant kitų gamintojų prekes;

KURJERIO PASLAUGOS – BENDRA SUTARTIMI



Šiandien Lietuvoje prekių pristatymo paslaugas teikia įvairios bendrovės (ir jų daugėja), todėl nebūtina vežti prekių patiems:

- susitarkite su kaimynais, kurie Jums nėra konkurentai, abiejų prekes pristatyti kažkuriam iš jūsų (turėkite grafiką);
- sutarkite kaimynais kainą pristatymui su sudarykite sutartį su kurjerių bendrovę – kuo dažnesni užsakymai, tuo pigiau;

TRADICINIŲ AMATŲ CENTRAI – BENDRAS TRAUKOS TAŠKAS



Augant susidomėjimui ne tik vietinių tradiciniais amatais svarbu būti „bendrame traukos taške“:

- Nelaukite, kad už jus tokiame amatų centre kažkas pritrauks naujų klientų – tarkitės su kaimynais dėl reklamos.
- Pasiūlykite administracijai prisidėti ir pasidalinti kaštais.
- Nesitikėkite ir nepykite, kad reklamuojant savo verslą vieniems atvažiuos tik potencialūs jūsų pirkėjai. Stebėkite srautus.

VIETINIS TURIZMAS IR INFORMACIJOS CENTRAI – PARDUOKITE EDUKACIJAS



Viruso Covid-19 sukeltos pandemijos pasėkmes jausime dar ilgai. Dabar puiki proga patiems skatinti atvykti pas jus.. Vietinius:

- susitarkite su turizmo informavimo centrais dėl galimybės būti rekomenduotiems, pasidėti skrajutę;
- pasiūlykite kelionių agentūroms savo paslaugas – dabar tai joms įdomu;
- aktyviai dalyvaujate vietinių kelionių grupėse socialiniuose tinkluose – tik nuo jūsų priklauso viskas.

ĮŽVALGA/PATARIMAS

**XXI AMŽIAUS PARDAVIMO IR
PIRKIMO ĮPROČIAI NETURI
JOKIOS ĮTAKOS PAGAL
VIETINES TRADICIJAS
PAGAMINTIEMS PRODUKTAMS**



PIRKĖJAI TAUPO NE TIK PINIGUS, BET IR LAIKĄ

Pozicija	vs 2020 04	Puslapis	Apsilankymų indeksas 2020 05	vs 2020 04	Mokamų apsilankymų rinkos dalis	Natūralaus srauto kiekis (*.000)
1	-	pigu.lt	4,920,965	-9.12%	8.40%	3 907
2	-	senukai.lt	3,942,998	-7.10%	7.97%	3 028
3	-	varle.lt	1,942,557	-8.31%	2.75%	1 621
4	-	topsport.lt	1,838,651	0.67%	1.95%	1 618
5	+1	topocentras.lt	1,770,154	1.84%	6.63%	1 007
6	-1	telia.lt	1,725,538	-2.08%	2.48%	1 338
7	-	tele2.lt	1,583,744	1.21%	1.70%	1 335
8	+3	perlas.lt	1,313,523	-6.01%	0.73%	1 216
9	+3	serveriai.lt	1,170,510	-14.10%	1.16%	981
10	-	ermitazas.lt	1,134,359	-20.57%	0.89%	1 019

PIRKĖJAI TAUPO NE TIK PINIGUS, BET IR LAIKĄ

Net ir didžiosios parduotuvės internete tampa savotiškais prekybos centrais – pardavėjai turi taikytis prie klientų, o ne atvirkščiai (kai pasiūla buvo mažesnė už paklausą)



15MIN.LT

„Barbora“ žengia į regionus: pirkinių atsiėmimo stotelės atsiras visoje Lietuvoje

VERSLO ŽINIOS > PREKYBA

„Pigu“ tampa platforma

Publikuota: 2019-09-04





KODĖL MAN REIKIA TO BRAND'Ų, JEIGU AŠ ESU IR NORIU LIKTI SMULKIU VERSLIU?

Pirkėjas renkasi iš tik dviejų prekių grupių:
kainos arba kokybės

MAŪSTYK GLOBALIAI,

PRITAITYK LOKALIAI

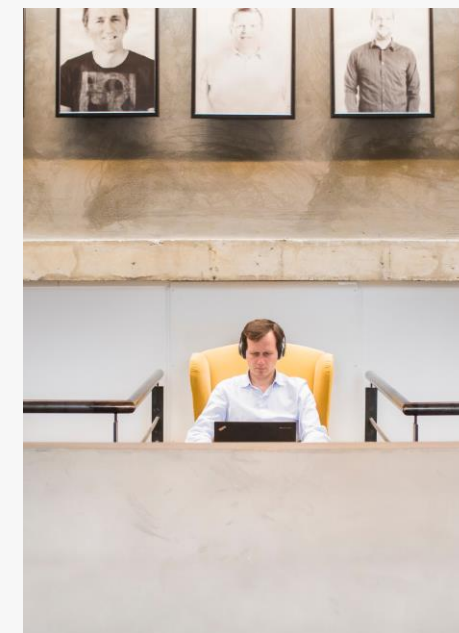
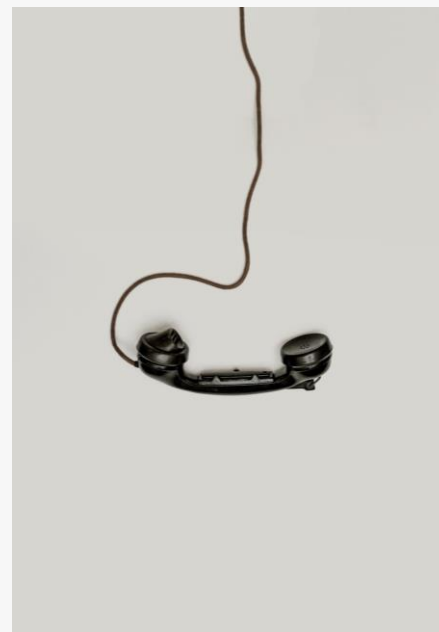
Pirkėjai šiandien ieško asmenybių, o ne beveidžių verslų. Pagalvokite kur patys:

- perkate vieną ar kitą produktą ir paieškokite atsakymų;
- ką jie daro panašiai kaip didieji verslai, bet ir tuo pačiu kitaip?

PREKĖS ŽENKLAS – TAI NE DIZAINAS, AR TIK PAKUOTĖ, TAI ĮRANKIS PIRKĖJUI, PAGERINTI JO GYVENIMO BŪDĄ

Šiandien praktiškai nėra sezoniškumo daugelyje regionų ir šalių, todėl makro ir mikro problemos nėra pasiteisinimas prieš vartotojus.

Vartotojai suras sprendimą patys, jeigu to nepasiūlys gamintojai/verslininkai, nes to atsakymo jiems reikia čia ir dabar.



PREKĖS ŽENKLAS – JŪSŲ IR JŪSŲ VERSLO IDENTITETAS PIRKĖJUI

- Lengviau įsiminti
- Kuriamas pasitikėjimas – visada bus tokia pati kokybė
- Galima aiškiau orientuotis į tikslinį pirkėją
- Padeda pardavimams



JŪS ESATE PIRKĖJAMS – ĮRANKIS/SPRENDIMAS

Ūkininkai

Pristatymo miestas: --Visi-- Paieška

Vip ūkis
(3 įvertinimai) ★★★★★

Gerėja
(1 įvertinimas) ★★★★★

Mindaugo Slapkausko ūkis
(6 įvertinimai) ★★★★★

Radviliškių kaimo kepykla
(6 įvertinimai) ★★★★★

Artūro Arlausko ūkis
(14 įvertinimų) ★★★★★

Amšiejų ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

Ekologinis Genovaitė Sakalauskienės ūkis
"Genutės uogainė"
(9 įvertinimai) ★★★★★

Sūrinė Varinis Puodas
(6 įvertinimai) ★★★★★

Arvydų žuvininkystės ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

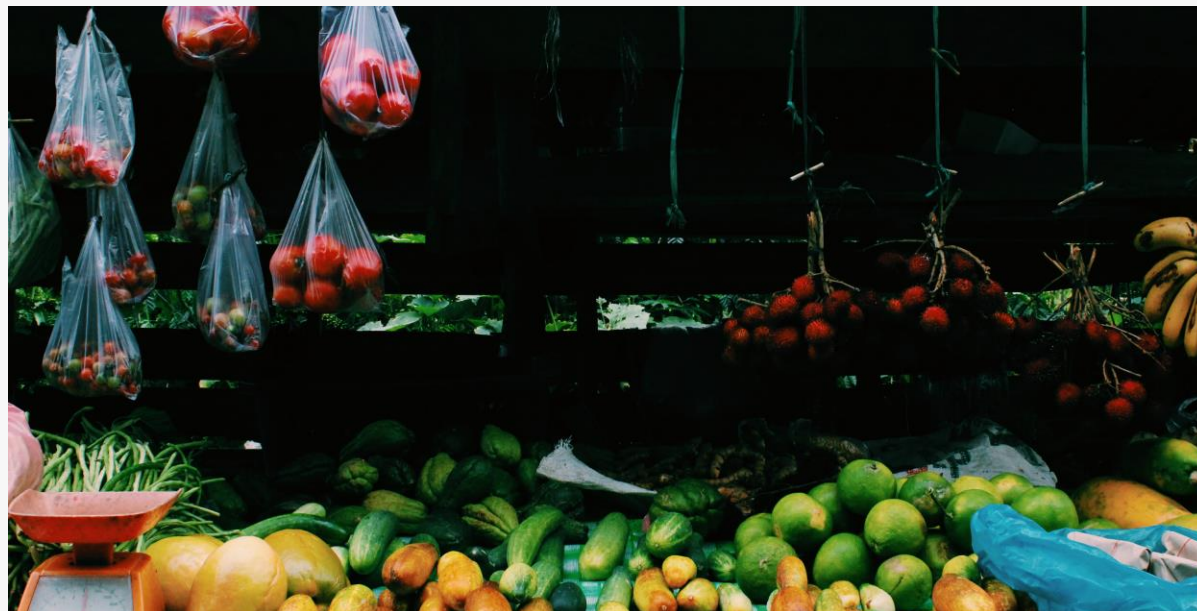
Juozo Amšiejaus ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

PRODUKTAI IR PASLAUGOS SKIRSTOMOS:

} **MAN REIKIA** (BŪTINOSIOS)

} **AŠ NORIU** (ESANT GALIMYBĖMS)

Klientų suradimas ir jų lojalumo
išlaikymas



JŪS ĮRANKIS, O ČIA SPRENDIMO BŪDAI

- Kepiniai
- Gėrimai
- Kiaušiniai
- Pieno produktai
- Sėklos ir daigai
- Žemė ir trąšos
- Pjaustymo lentelės
- Moliniai/mediniai indai
- Lininiai rūbai



Gėrimai



3.00 € / litras(ai).

Kanapių nealkoholinis alus

Eugenijaus Jakubausko ūkis ★★★★★



6.00 € / vnt.

Aviečių sirupas, 0.75 l

Mindaugo Slapkausko ūkis ★★★★★

Grūdų produktai



5.00 € / pakuotė

Kanapių proteinai-dribsniai/ HEMP protein(in flake form)

Kanapinė Šironija(kanapės)/... ★★★★★



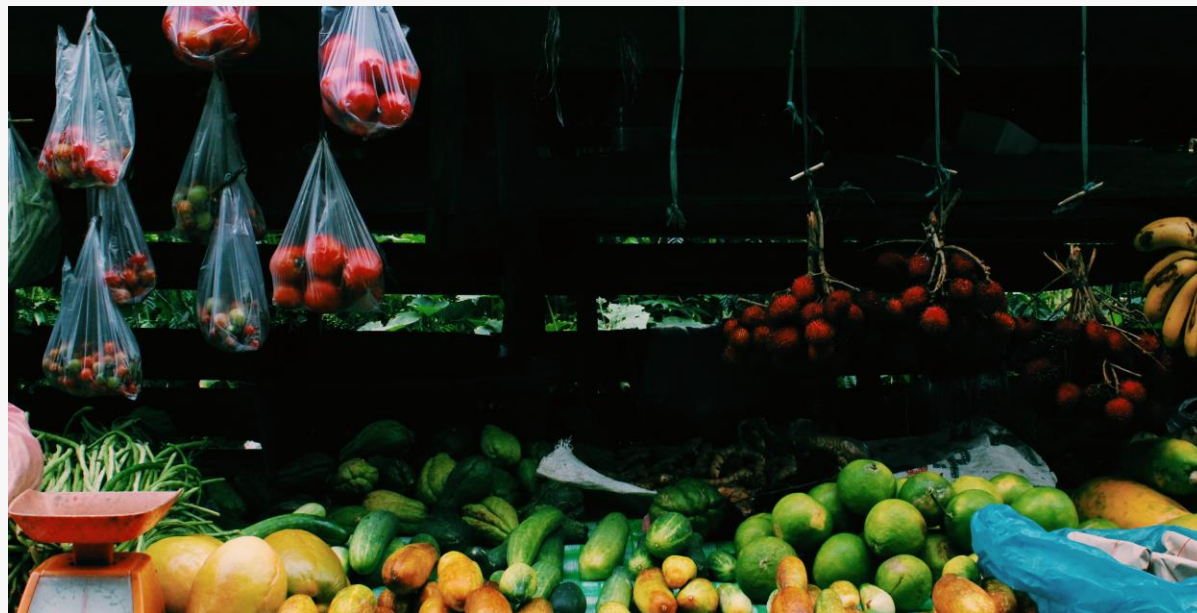
6.00 € / pakuotė

Lukštentos kanapių sėklos/hulled hemp seeds fresh

Kanapinė Šironija(kanapės)/... ★★★★★

KODĒL MAN TURI RŪPĒTI REPUTACIJA?

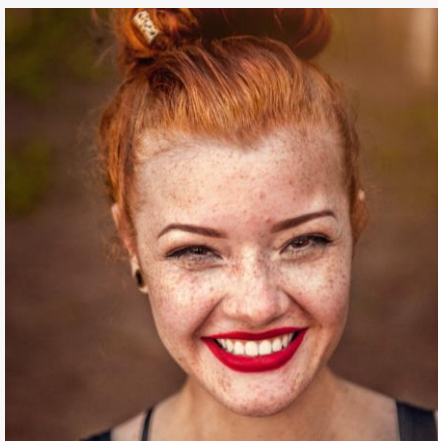
- **73% vartotojū formuoja nuomonę, perskaitydami +6 kitų vartotojū nuomones/apžvalgas;**
- **Iš lūpų į lūpas (Žodis internete tampa kito žodžiu)**
išlieka įtikinamiausiu *reklamos įrankiu* (nors ir -2%/kas metus);
- **63% vartotojū įsigytų produktą apie kurį galima rasti atsiliepimų;**
- **18-36 metų vartotojai labiau nepasitiki**
tėvų ir draugų nuomone nei rasta internete;





PIRKDAMI MAISTO PRODUKTUS PIRKĖJAI PRISIMENA PRODUKTŲ SKONĮ (O NE MAISTO – KOKYBĘ IR PATOGUMĄ), O SMULKIOS DETALĖS LEIDŽIA ATPAŽINTI

Pamirškite miestiečius ir regionų gyventojus – įpročiai yra (beveik) identiški. Galime tik prisiminti kaip pirkdavo „tais laikais“, bet taikyti tokius pat principus yra nuostolinga



ATPAŽINTAS PRODUKTAS DĒL PREKĒS ŽENKLO PIRKĒJUI LEIDŽIA TIKĒTIS VISADA TOS PAČIOS KOKYBĒS

- Atpažįstamas logotipas ir spalvos
- Matyta pakuotė
- Atpažįntas veidas/vardas+pavardė dël rekomendacijų, matyto reportažo

**DIDIEJI PREKYBOS
TINKLAI IR VERSLAI
AKCENTUOJA ŪKĮ IR
GAMYBOS PROCESĄ NE
ŠIAIP SAU – VARTOTOJAI
NORI ŽINOTI „KELIĄ“**



**MARTYNO LAUKAIČIO
BULVIŲ ŪKIS**

PAPRASTUMAS

NĖRA BLOGAI



ŠIANDIEN VARTOTOJUI SVARBU TURINYS, O NE PIRMOJE VIETOJE DIZAINAS




(„PIRSIME DĖL SALDAINIO
SKONIO, O NE GRAŽIOS
PAKUOTĖS, NEBENT LEMIA
KAINA“)

THE FARM OF LAUKAITIS
Wholesale vegetables from a farm in Lithuania

Apie mus | [Produkcija](#) | [Ūkis](#) | [Kontaktai](#)

Produkcija

Susisiekite su mūsų ūkiu dėl kainų ir galimybės pirkti dabar!

Burokėliai 	Bulvės 	Žaliosios cukinijos 	Aguročiai 
Moliūgai 	Patisonai 		

Daržovės didmena

- [Burokėliai](#)
- [Bulvės](#)
- [Žaliosios cukinijos](#)
- [Aguročiai](#)
- [Moliūgai](#)
- [Patisonai](#)

Laukaičių ūkis
Jokūbonių kaimas
Šakių rajonas
Marijampolės apskritis

Telefonas: +37065931027

Elektroninis paštas:
farm@wholesalevegetables.eu

MARTYNO LAUKAIČIO BULVIŲ ŪKIS INTERNETO SVETAINĖ

INTERNETO SVETAINĖ YRA JŪSŲ VERSLO NAMAI – TAI NE PASIRINKIMAS

- Kas esate?
(kodėl tai darote, jūsų patirtis, įrankiai, auginimo kelias, laimėjimai ir t.t.)
- Ką gaminate ir parduodate?
(produktai, kainos, kiekiai, sezoniškumas)
- Pristatymas
(aiškios sąlygos, o ne „paskambink ir susitarsime“)
- Kontaktai
(telefonas, el.paštas, kitos priemonės)

+++++

{dinaminė dalis} **TURINYS** (Mažas dienoraštis ką auginate ir kuo gyvenate)



NEŽINANTIS PRODUKTO PIRKĖJAS PALYGINA NAUJUS PRODUKTUS PER KELIAS AKIMIRKAS – JEIGU KO NEŽINO, TAI YRA JŪSŲ KALTĖ

Konspiracijos ir mitai atsiranda dėl paliktų informacijos „baltų duobių“, o vartotojas tai skaitydamas „tarp eilučių“ vertina pagal savo patirtį ir turimas žinias.



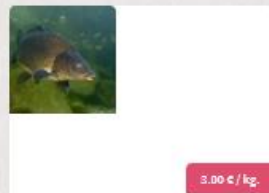






PRIVALOMA visada pateikti informaciją – nagrinėkite konkurentus (klauskite artimųjų kas jiems yra įdomu)











PAVYZDYS. NORIU UŽSISAKYTI ŠVIEŽIOS ŽUVIES IR MAN REKOMENDAVO APSILANKYTI WWW.KAIMASINAMUS.LT, NES TEN YRA SMULKŪS, BET „TEISINGI“ SMULKIEJI VERSLININKAI, KURIE SVARBU KOKYBĖ

Žuvis

Pristatymo miestas:

 2.49 € / vnt. Skrostas vaivorykžinis upėtakis Upėtakis.lt ★★★★★	 0.99 € / vnt. Upėtakiai (žuvinimui) Upėtakis.lt ★★★★★	 3.00 € / kg. Šviežia žuvis - Karpis (3 m.) Arnydų Žuvininkystės Ūkis ★★★★★
 2.99 € / vnt. Karšto rūkymo vaivorykžinis upėtakis Upėtakis.lt ★★★★★	 3.50 € / kg. Atvėsintas šamas Šaminė - JFISH ★★★★★	 6.90 € / pakuotė Šviežia šamo (lot. Clarias gariepinus) filė be odos. Šaminė - JFISH ★★★★★
 3.00 € / kg. Gyvas karpis Žvejų asprnas ★★★★★	 3.70 € / kg. Šamas, atvėsintas, skrostas ŠamŪkis ★★★★★	 4.00 € / kg. Šviežias šamas Švenčionių Šamai ★★★★★

 9.90 € / kg. Šamas, karšto rūkymo ŠamŪkis ★★★★★	 9.00 € / kg. Rūkytas šamas Švenčionių Šamai ★★★★★	 4.30 € / vnt. Rūkytas šamas drebučiuose, 200 g. ŠamŪkis ★★★★★
 4.50 € / vnt. Šamo užkandėlė su salieriais ir kanapių sėklomis, 180 g. ŠamŪkis ★★★★★	 4.50 € / vnt. Šamo užkandėlė su salieriais ir burnočių sėklomis, 180 g. ŠamŪkis ★★★★★	 4.50 € / vnt. Šamo užkandėlė su pievagrybiais ir džiovintais baravykais, 180 g. ŠamŪkis ★★★★★
 4.50 € / vnt. Šamo užkandėlė su paprikomis (aštri), 180 g. ŠamŪkis ★★★★★	 4.50 € / vnt. Humusas su šamo filė ir saulėje džiovintais pomidorais, 190 g. ŠamŪkis ★★★★★	

PAVYZDYS. NORIU UŽSISAKYTI ŠVIEŽIOS ŽUVIES IR MAN REKOMENDAVO APSILANKYTI WWW.KAIMASINAMUS.LT, NES TEN YRA SMULKŪS, BET „TEISINGI“ SMULKIEJI VERSLININKAI, KURIE SVARBU KOKYBĖ

Šaminė - jFISH
Kaunas, Naujieji Muniškiai
(0 įvertinimų)

Atvėsintas šamas

Atvėsintas šamas (lot. Clarias gariepinus).
Laikymo sąlygos: 0 - +2°C.

5.50 € / 1 kg.

Produktų užsakymas iš ūkio

Ukininkas produktus pas jus atveža tada, kai užsakote didesnį kiekį, todėl kaimasinas.lt mes užsakymus rengiame susibūrę į bendruomenes. [Plačiau](#)

Rengti užsakymą

Prekybos informacija

Produkcijos įsigyti galima atvykus į "Šaminę", Vingo g. 13, Naujieji Muniškiai, kavinės bare, nuo 11 val. iki 19 val. (II - VII). FB| Šamas

Minimali užsakymo suma pristatant Jūsų adresu: 100€

Kiti šio ūkio produktai

- Šviežia šamo (lot. Clarias gariepinus) filė be odos, 8.90 € / pakuotė
- Karštai rūkytas šamas, 9.00 € / kg.
- Karštai rūkyta šamo filė, 7.05 € / pakuotė

Kokia informacija sudėta?

- „Skani“ nuotrauka;
- Aiški kainodara
- Pristatymo sąlygos
- Kontaktai (pirminiai)

Ko neradau?

- Papildomos informacijos apie gaminį
- Jokių atsiliepimų ir reitingų
- Išorinių nuorodų į svetaines/blogus/Soc. tinklus

PAVYZDYS. NORIU UŽSISAKYTI ŠVIEŽIOS ŽUVIES IR MAN REKOMENDAVO APSILANKYTI [WWW.KAIMASINAMUS.LT](http://www.kaimasinamus.lt), NES TEN YRA SMULKŪS, BET „TEISINGI“ SMULKIEJI VERSLININKAI, KURIE SVARBU KOKYBĖ



Žvejo sapnas
Ignalina, Rimšės mstl., Ignalinos raj.
★★★★ (0 įvertinimų)

Gyvas karpis

Gyvi karpiai užauginti eko-tvenkiniuose.

5.00 € / 1 kg.

Produktų užsakymas iš ūkio

Ūkininkas produktus pas jus atveža tada, kai užsakote didesnį kiekį, todėl kaimasinamus.lt mes užsakymus rengiame susibūrę bendruomenės. [Plačiau](#)

Rengti užsakymą

Prekybos informacija

Visaginas

Minimali užsakymo suma pristatant Jūsų adresu: **50€**

Kokia informacija sudėta?

- Kaina
- Kontaktai (pirminiai)

IŽVALGA/PATARIMAS

**VISADA SKATINKITE PIRKĖJUS
PALIKTI ATSILIEPIMĄ JŪSŲ JAU
ESAMUOSE PARDAVIMO
KANALUOSE:**

SOCIALINIAI TINKLAI

(FACEBOOK, INSTAGRAM)

E-PARDUOTUVĖ (JŪSŲ, PARTNERIŲ)

7 iš 10 šiuolaikinių vartotojų prieš pirkdami pasiskaito daugiau nei 9 kartus skirtingus informacijos šaltinius apie norimą produktą/paslaugą.

Maži ir vidutiniai verslai turi privalumą – lankstumą procesuose ir valdyme

Kristina Vilimaite *Prieš 1 m.*
Aciu uz dovanas!

Almina *Prieš 1 m.*
Žirnių nebuvo, užtepėlė laukia Kūčių :)

Pirkėjas *Prieš 1 m.*
Viskas gerai suorganizuota, prekės puikios.

Atsiliepimai apie ūkį

Neringa Tol *Prieš 1 m.*
Puikios kokybės produkcija. Malonaus skonio ir kvapo kanapių aliejus. Naudoja visa šeima. Malonios staigmenos kiekvienoje siuntoje.

Neringa Tol *Prieš 1 m.*
Užsisakome jau ne pirmą kartą. Esame šios produkcijos gerbėjai. Ne karto nenusivylėme kokybe ar pan. Be to, kiekvieną kartą pradžiugina vertingos dovanėlės. Rekomenduojame. Sveikam gyvenimo būdai - mūsų senolių produktai.

Loreta *Prieš 1 m.*
Tobula! Ačiū už dovanas ;)

[Daugiau atsiliepimų](#)



IŽVALGA/PATARIMAS

**VISADA SKATINKITE PIRKĖJUS
PALIKTI ATSLIEPIMĄ JŪSŲ JAU
ESAMUOSE PARDAVIMO
KANALUOSE:**

SOCIALINIAI TINKLAI

(FACEBOOK, INSTAGRAM)

E-PARDUOTUVĖ (JŪSŲ, PARTNERIŲ)

7 iš 10 šiuolaikinių vartotojų prieš pirkdami pasiskaito daugiau nei 9 kartus skirtingus informacijos šaltinius apie norimą produktą/paslaugą.



Žydrė Tubutyte jusu lukstentos kanapes lygiu neturi 😊👄



**KANAPIŲ
NAMAI**

Juknelių šeimos ūkis

JŪSŪ VERSLO VARDAS TURI BŪTI PAPERSTAS, LENGVAI IŠTARIAMAS

Už vardo slypi brand'o
legenda ir vertybės, todėl net
„Tomo ūkis“ yra tinkamas
pavadinimas

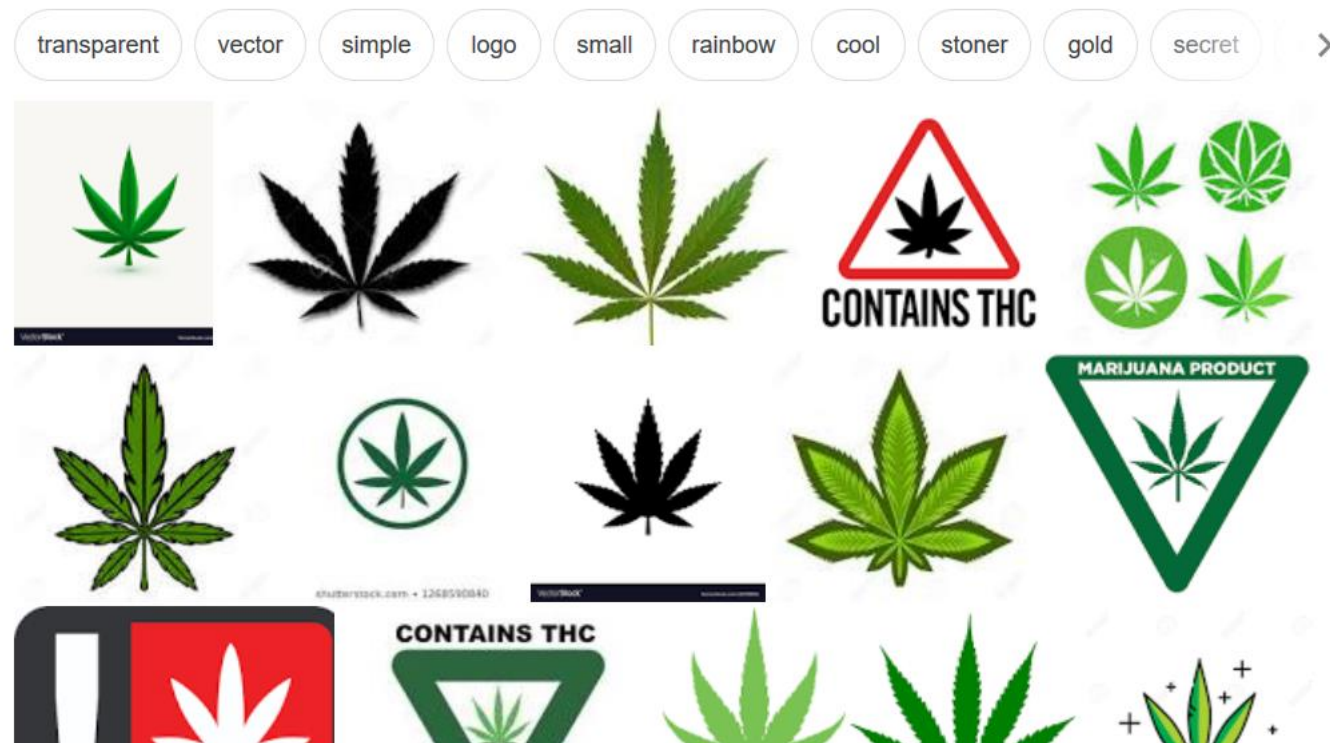


LOGOTIPO/PAVADINIMO PAVYZDŽIO ANALIZĖ



Nebūtina imti tiesmukai simbolių.

Vaizdai ieškant marijuana symbol



ŠIANDIEN DIDŽIAJAI DALIAI VARTOTOJŲ YRA ĮPAKAVIMAS YRA SVARBU, NES TAI ATSPINDI VERSLO VERTYBES. VISGI JI TURI ATLIKTI SAVO PIRMINĘ FUNKCIJĄ – PATOGIAI TRANSPORTUOTI IR IŠSAUGOTI PRODUKTO SKONIUS, KOL JIE BUS SUVARTOTI

Vis daugiau vartojų kreipia dėmesį į:

- medžiagų tvarumą;
- paprastumą ir patogumą;
- pakartotinį panaudojimą.



JŪS ESATE PIRKĖJAMS – ĮRANKIS/SPRENDIMAS

Ūkininkai

Pristatymo miestas: --Visi--

Vip ūkis
(3 įvertinimai) ★★★★★

Gerėja
(1 įvertinimas) ★★★★★

Mindaugo Slapkausko ūkis
(6 įvertinimai) ★★★★★

Radviliškių kaimo kepykla
(6 įvertinimai) ★★★★★

Artūro Arlausko ūkis
(14 įvertinimų) ★★★★★

Amšiejų ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

Ekologinis Genovaitė Sakalauskienės ūkis "Genutės uogainė"
(9 įvertinimai) ★★★★★

Sūrinė Varinis Puodas
(6 įvertinimai) ★★★★★

Arvydų žuvininkystės ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

Juozo Amšiejaus ūkis
(1 įvertinimas) ★★★★★

NELEISKITE VARTOTOJAMS DVEJOTI KAIP JIE GAUS PREKĘ



Šamūkis



Daivos Urbonavičiūtės
PUTPELIŲ ŪKIS



Šaminė jFish

PAKUOTĖS PUIKAUS PAVYZDŽIO ANALIZĖ



PAVYZDYS. PRODUKCIJA YRA PARUOŠTA PARDAVIMUI



Balaitė

Sūrinė Varinis Puodas 🍌🍌🍌🍌



Viržinis

Sūrinė Varinis Puodas 🍌🍌🍌🍌



Jogurtas

Sūrinė Varinis Puodas 🍌🍌🍌🍌

PAVYZDYS. AIŠKIAI PARODYTAS ĮPAKUOTŲ PREKIŲ KREPŠELIS



Daivos Urbonavičiūtės PUTPELIŲ ŪKIS

Vievis, Rusakalnio 36, Matukiškių kaimas, Vievio seniūnija

★★★★★ (34 [vertinimai])

DOVANA " 120"

Vertinga dovana - putpelių kiaušinių dėžė, kurioje yra 10 pakelių po 12 kiaušinių, iš viso 120 kiaušinių dovanų!

Prieš valgydami putpelių kiaušinius būtina nuplauname ir verdame ne ilgiau 2 minučių.

Putpelių kiaušiniai yra natūralus kalcio, vitamino A ir D šaltinis, turi valgomą lukštą. Paprastai putpelių kiaušinius gali vartoti kitiems kiaušiniams jautrūs žmonės. Visada pirmiausia rekomenduojame atsargiai pabandyti, kad įsitikintumėte, jog jums tinka. Keturi putpelių kiaušiniai atitinka vieną įprastą vištos kiaušinį.

MŪSŲ PUTPELIŲ LESALAI GAMINAMI IŠ ŽALIAVIŲ BE GENETIŠKAI MODIFIKUOTŲ ORGANIZMŲ (GMO).

Putpelės kiaušinio lukštai ir itin tvirta apsauginė plėvelė užtikrina kiaušinio šviežumą ilgam laikui. Galiojimo laikas ir maistingumas yra nustatytas specialiais tyrimais laboratorijoje.

Tinkami vartoti 70 dienų.

// Užsakykite iki antradienio vakaro. Atvešime: ketvirtadienį - į VILNIŲ, penktadienį - į KAUNĄ, KAIŠIADORYS, VIEVIS, ELEKTRĖNĄ. Į kitas vietas pristatome pagal susitarimą. Pas mus į ūkį galite atvykti bet kada! Skambinkite: 8 652 12238

Kiti šio ūkio produktai



16.00 € / kg.

Putpelių kepenėlių ir širdelės



4.00 € / vnt.

Troškintos putpelės, 500 g indelis



3.00 € / vnt.

Putpelių taukai, 250 g



3.00 € / kg.

Putpelių rinkinys sultiniui, 1 kg pakuotė



20.00 € / kg.

Putpelių krūtinėlių filė, 1 kg pakuotė



13.00 € / kg.

Putpelių šlaunelės, 1 kg pakuotė

12.00 € / 1 vnt.

🛒 Produktų užsakymas iš ūkio

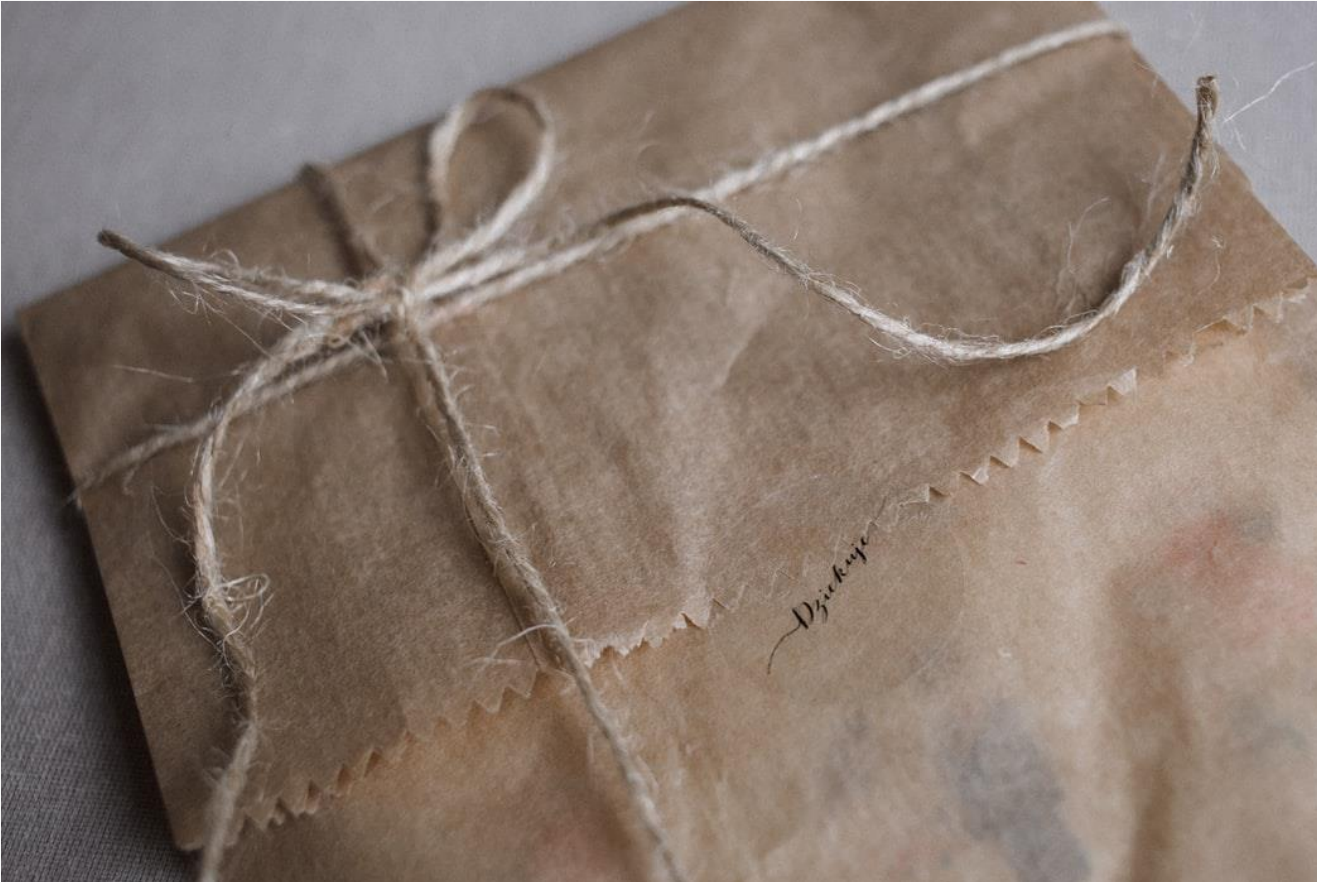
Ūkininkas produktus pas jus atveža tada, kai užsakote didesnį kiekį, todėl kaimasinas. It mes užsakymus rengiame susibūrę į bendruomenes. **Plačiau**

🛒 Rengti užsakymą



DAIVOS URBONAVIČIŪTĖS
PUTPELIŲ ŪKIS

PAKUOTĖ TURI ATLIKTI FUNKCIJA, O DETALĖS TURI „PATURBINTI“



Užsakykite didesnius kiekius *basic/generinių* pakuočių ir visada atkreipkite dėmesį į spalvą, medžiagą – dažnai tai leidžia sutaupyti užuot gaminius savo pakuotes.

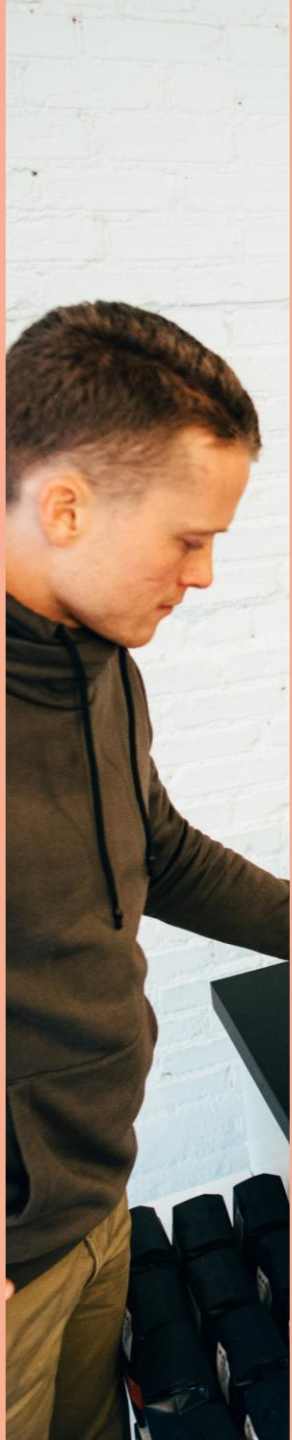
**BENDRADARBIUKITE SU
KOLEGOMIS**

„Dizainai“ – gali būti rankų darbo: vietoj lipduko – atspausdintas ir ranka įrašyta reikalinga informacija. Nebijokite panaudoti antrinių žaliavų.

NEPASIDŽIUOKITE IR PAPRAŠYKITE SAVO KLIENTŲ GRAŽINTI JUMS PAKUOTES

Depozitinė kultūra – mums yra artima nuo tų laikų ir skatinama dabar, todėl pasiūlykite nuolaidą, duokite dovanų, o sukauptus didesnį kiekį – ir patys nuvažiuokite paimti pakuočių.





**JŪSŪ BENDRAVIMAS SU
KLIENTU – JŪSŪ PREKĒS
ŽENKLO/BRAND‘O
KOMUNIKACIJA**

NIEKAS JUMS NESKOLINGAS

**Jeigu negalite skirti daugiau pinigų
savireklamai nei jūsų konkurentai,
negalite pykti ant neatėjusių pas jus
klientų, valstybės ir kitų dalykų**

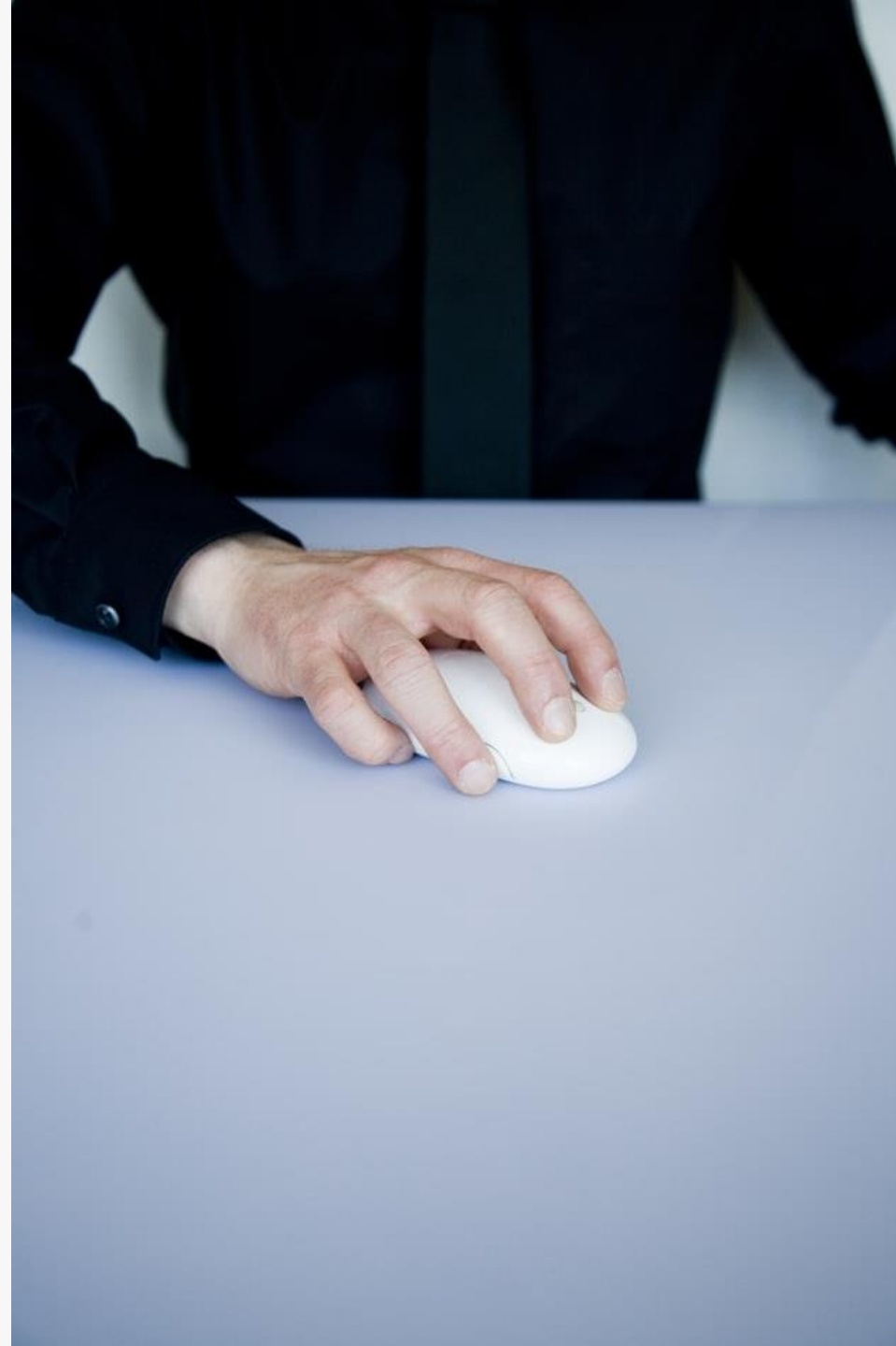


AR JAU IŠBANDĖTE TIEK PRIEMONIŲ, KAD REIKIA TELEVIZIJOS?

85% verslų neišnaudoja nemokamų ir mažiau
kainuojančių reklamos priemonių

SOCIALINIAI TINKLAI IR INTERNETAS NĖRA VISAS PASAULIS, BET JIS UŽIMA VIS DIDESNĘ DALĮ. DIŽIOJI DALIS IŠMOKO GYVENTI ABIEJUOSE PASAULIUOSE

Reikia klausti savęs ne klausimo, ar man reikia būti internete, bet klausiti, kiek mano pirkėjai gyvena jame



KELI FAKTAI APIE JŪSŲ PIRKĖJŲ ĮPROČIUS IR SOCIALINIUS TINKLUS

- Ankščiau žmogus praleisdavo internete vidutiniškai **2,5** valandos, šiandiena **4,5** valandos.
- **74%** Facebook paskyrą tikrina bent kartą per dieną kasdien.
- Maisto prekių aplikacijų ir platformų naudojimas karantino metu Lietuvoje. išaugo **123%**
- Naudojimasis socialiniais tinklais išaugo **70%**.
- Šiuo metu Facebook socialiniame tinkle yra **1,5 – 2 milijono aktyvių lietuvių**.
- Didesnė dalis visų vartotojų (55%) yra moterys. Pagrindinė amžiaus kategorija moterų grupėje yra **25–35 metų moterys, jų yra daugiausiai (25%)**
- Vyrų (45%) statistika yra labai panaši. Aktyviausi yra jauni bei vidutinio amžiaus **vyrų nuo 25 iki 34 metų (32%)**.



KAS KURS TURINĮ KOMUNIKACIJAI?

Nesvarbu kiek turite komunikacijos kanalų, bet labai svarbu tam skirti dėmesio, nes kiekvienas naujas „išėjimas“ – gali padėti surasti naują klientą.

TURINYS:
PATIRTYS (P2P)

**APIE TUOS PAČIUS
DALYKUS GALIMA
KALBĖTI SKIRTINGAIS
KAMPAS, TURINT
SKIRTINGĄ TIKSLĄ**



- ❖ Tikra istorija
- ❖ Įdomūs ir naudingi faktai
- ❖ Atvira nuomonė, diskusijos
- ❖ Lengvai skaitomas turinys
- ❖ Tiesus, ryškus tonas
- ❖ Laiku ir vietoje
- ❖ Prisiminimui

**NEPAMIRŠKITE, KAD
KALBATE NE TIK SAVO,
BET IR SAVO VERSLO
VARDU SU „KAŽKUO“,
BET SU PIRKĖJAIS**



KLAUSIMAI <!=> ATSAKYMAI

AR VISKAS AIŠKU TIK JUMS?

- Kalbant „gyvai“ žargonas ir sudėtingi sakiniai gali būti bet kada papildyti ir paaiškinti. Internetė jums nebus suteiktas papildomas laikas pasiaiškinti.
- Įsitikinkite, kad jūsų kuriamas turinys yra aiškus ir aktualus ne tik Jums.
- Nuolatinis kainos rodymas ir akcijų skelbimas yra ne komunikacija ir turinys – tai nepadės pritraukti ir tuos lojalius klientus (kurių šiandien ir taip mažai dėl pasirinkimo kiekio rinkoje).
- Tai kas veikia šiandien – rytoj jau gali būti nuobodu, nes taip komunikuos ir kiti.
- Klauskite pirkėjų, jeigu jie užsimena apie jūsų sukurtą turinį.

ĮŽVALGA/PATARIMAS

PASAULIO PAŽINIMAS NESIBAIGIA JŪSŲ IR JŪSŲ ŠEIMOS HOBIU IR APSIPIRKIMO ĮPROČIAIS

Pasidomėkite ką ir kur perka jūsų kaimynas, kaimyno draugai, kurių nesutinkate per kiekvienas šventes, važiuokite į kitus miestus ir įpraskite būti tikrais pirkėjais, o ne visažiniais

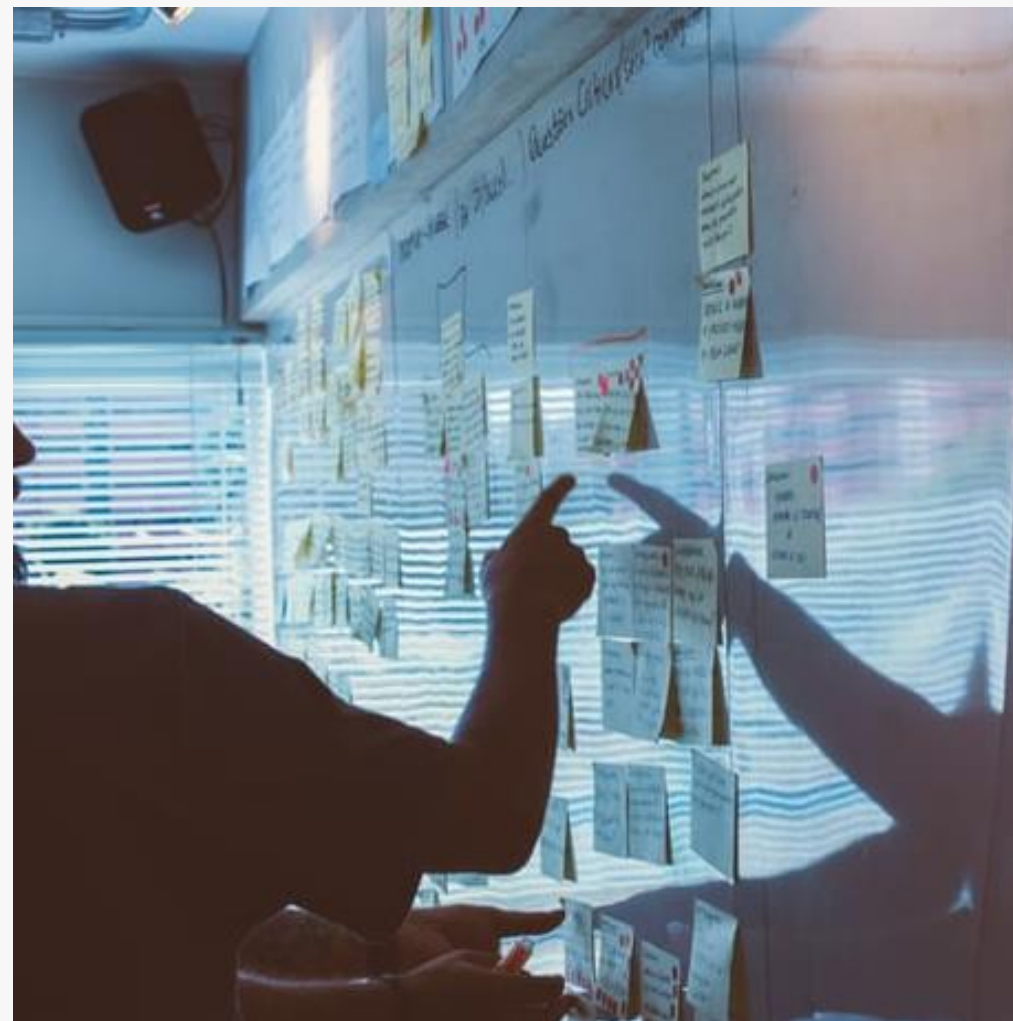


TEŠTINUMAS

Tik mažiau nei 7% sukurto turino rezultatus „parodo“ iškart.

3-6 mėnesiai | tiek reikia vidutiniškai laiko „pamatyti“ rezultatus*

„Nelabai“, - taip dažnai atsakoma į savo pačių patvirtintą reklamos strategija



GERAS PAVYZDYS

L. PUZYRIOVA – VILNOS MYLĖTOJA

Tautinio paveldo produktai

Visi amatai

Visi rajonai

Žodinė paieška: Puzyriova

Vardas, pavardė/Įmonė	Pavadinimas - porūšis	Produktų kiekis
<u>Lida Puzyriova</u>	Veltiniai Sukaršta vilna	2

Edukacinis užsiėmimas „Kepurių vėlimas“. Užsiėmimą ves tautodailininkė Lilija Puzyriova

2017 gegužės 18 @ 13:00



Vilna gali virsti meno šedevru

2017 m. gruodžio 13 d., trečiadienis Nr.91 (1720)

„Neprailgsta trumpos ir niūrios dienos, kai turime įdomius užsiėmimus“, - teigia TAU Menų fakulteto lankytojai. Tokią galimybę – įdomiai ir naudingai leisti laiką – sudarė Šeimų ugdymo klubas „Santarvė“ ir Švenčionių rajono Švietimo pagalbos tarnyba, organizavo projektą „Per gyvenimą – meilės, kūrybos, muzikos keliu!“ Projektą finansavo Švenčionių rajono savivaldybės administracija.

TAU Menų fakulteto lankytojos džiaugiasi galimybe dalyvauti kūrybinėse dirbtuvėse – mokytis vilnos vėlimo amato. Dirbtuvėms vadovauja sertifikata turinti tautodailininkė [Lilija Puzyriova](#). Ji tikra šio amato žinovė, šeimos tradicinio vilnos vėlimo amato tęsėja, nuoširdi mokytoja-draugė. Ji sugeba sudominti ir užimti darbu kiekvieną. Jei kuriai nesiseka, padrąsina, sakydama „Aš taip noriu“ ir liepia nevartoti žodžio „Neišėina“. Mes pasijaučiame lyg pirmokai. Jos rankose vilna virsta tikru meno šedevru.

Reikalingą vilną, siūlus, adatas ir kitas priemones gavome nemokamai. Nuveltai darbeliai džiugina akį. Dirbti neturint įgūdžių nėra lengva, bet darbą palengvina dainavimas, linksmi pajuokavimai, kurie sukuria jaukią atmosferą. Vilna – viena seniausių Lietuvoje naudojamų žaliavų, kuri rengė ne vieną kaimo žmogų. Dabar gi vilna labai mėgstama audėjų, mezgėjų. Kiekviena šeima turi daug vilnionių daiktų, tai šilti ir malonūs dirbiniai.

Mes jau išmokome nusivelti pagalves, šalikus. Darbeliai labai spalvingi ir teikia daug džiaugsmo. Ateity dar išmoksime velti kepuraites, šlepetes.

Menų pažinimo fakultetas, vienas iš gausiausiai lankomų klausytojų, dėkingi šio projekto organizatoriams, kurie sudarė sąlygas dalyvauti tokiuose užsiėmimuose.

NEBIJOKITE IR EKSPERIMENTUOKITE



15

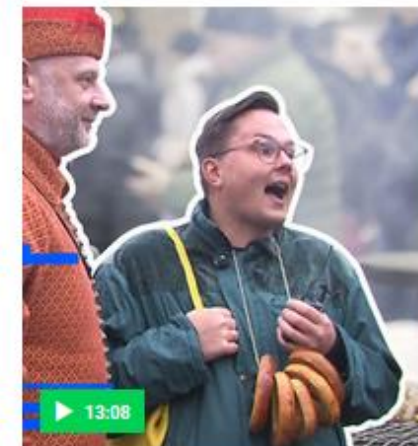
Viena žiūrimiausių 15min.lt laidų internete apie turgų ir ypatinga gyvenimą ten

DIDŽIOJI PROBLEMA:

ūkininkai/gamintojai/pardavėjai nenorėjo kalbėti apie save, bet.. Pavydėjo, kai rodydavo pažįstamus konkurentus



„Varom į turgų“! Susipažinkite su Lietuvos amatininkais ir tradicijų puoselėtojais Vilniaus Kaziuko mugėje



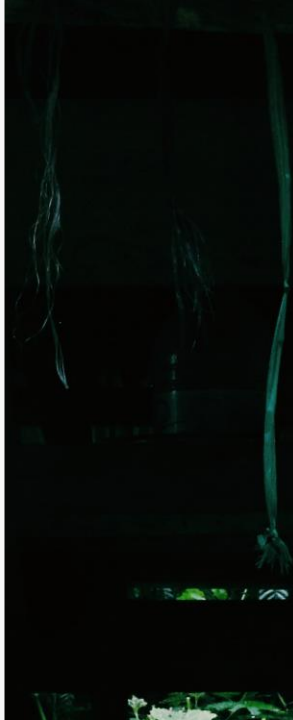
„Varom į turgų“: A.Raulinaičio atrasti gardžiausi patiekalai Vilniaus Kaziuko mugėje



„Varom į turgų“! Įspūdžiai iš Kaziuko mugės Vilniuje: specialus šaukštas sveikatos ministru ir kiti stebinantys atradimai



„Varom į turgų“: A.Raulinaičio atradimai Vilniaus gėlių turgavietėse



PATARIMAS KŪRYBAI

**PIRKDAMI TAM TIKROS PRODUKTUS
PIRKĖJAI PRISIMENA NE TIK
PREKĘ, BET SKONĮ, BENDRAVIMĄ,
SAVYBES, O SMULKIOS DETALĖS
LEIDŽIA ATPAŽINTI IR PAMILTI
JŪSŲ VERSLĄ**

PATARIMAS KŪRYBAI

**KURKITE ORIGINALŲ TURINĮ IR
VAIZDUS, JEIGU DARYTI BET KAIP
– TURĖSITE „BELENKĄ“**



A vintage yellow rotary telephone is positioned in the lower-left quadrant of the image, resting on a wooden surface. The telephone's dial is visible, showing numbers 3 through 9. The background is a dark, textured wall. The overall composition is framed by vertical pink bars on the left and right sides.

KOMUNIKACIJA

YRA MENAS.

NE KIEKVIENAS ŽINO, KAD YRA MENININKAS.
GAL IR GERAI. TEGUL KIEKVIENAS DIRBA, KĄ IŠMANO



**ATEITIES
PARDUOTUVĖS JAU
YRA ŠIANDIEN.
XXI AMŽIUS JAU YRA ŠIANDIEN.**

AČIŪ!

eksperimentuokite

